

PRUEBA ESPECÍFICA DE ACCESO A LOS ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO.
ESCUELA DE ARTE Y SUPERIOR DE CÁDIZ
ESPECIALIDAD MODA
CONVOCATORIA DE 2017

EJERCICIO 1

A . Análisis y crítica de un texto:

Resulta curioso que muchos de los gustos estéticos preferidos de Gabrielle “Coco” Chanel sigan siendo los que hoy siguen dominando: mujeres altas y delgadas, de piel morena, el uso de prendas sport y de influencia masculina, la influencia marinera, los trajes como prendas elegantes o la bisutería como sustituto perfectamente aceptable de las joyas.

Nacida en 1883 en una familia de pocos recursos, se cría en un orfanato y es allí con las monjas donde aprende a coser y son ellas las que con 17 años le consiguen un trabajo como costurera, que pronto abandona para dedicarse al mundo del cabaret. En este mundo se relaciona con muchos hombres adinerados y será uno de sus amantes el que financie su primera tienda, una sombrerería que abre en París en 1909 que rápidamente extenderá a otras ciudades costeras francesas.

Y mientras alternaba amantes ricos (se la llega a relacionar incluso con el Duque de Windsor) y mentiras sobre su vida, en 1910 abre por fin su casa de modas en el 21 de la Rue Cambon de París, que en pocos años ocupará también los números 27, 29 y 31. A partir de aquí todo son éxitos: en 1921 crea el perfume Nº 5, en 1927 su famoso vestido negro, la generalización del punto, pero en los años 30 (y posteriores) según aumenta su fama y su éxito pierde la aura de innovadora y creadora de tendencias frente a diseñadoras como Elsa Schiaparelli, fuertemente vinculada a las vanguardias artísticas, y mucho más atrevida que ella.

La II Guerra Mundial la obliga a cerrar sus tiendas y los años de ocupación nazi, junto con su romance con un oficial alemán así como las acusaciones de haber sido una espía nazi la obligan a exiliarse en 1945 a Suiza. En 1954 regresa a París siguiendo el consejo de la directora de Harper's Bazaar Carmel Snow y reabre su negocio. En Francia no es muy bien recibido su regreso, ya que no habían olvidado su comportamiento, y la prensa de moda en Gran Bretaña critican su inmovilismo pero triunfa en Estados Unidos con su pieza estrella estos años: el traje de tweed. Los 17 años siguientes, en los que trabajó incansablemente hasta su muerte a los 87 años, terminarían por darle la razón a Coco y en la actualidad las creaciones de ambas etapas son fuente continua de inspiración en la moda actual.

Una de las tradiciones más antiguas en cuanto a la vestimenta es la de asociar el color negro al luto, costumbre que está documentada se practica desde el Imperio Romano. Por eso no es de extrañar que en un encuentro casual en París el diseñador Paul Poiret le preguntase a Coco Chanel por quién lo llevaba al verla vestida con un vestido negro. “Por usted” fue la respuesta. Y es que una de las mayores revoluciones de Chanel fue romper este vínculo e introducir ese color en la vida de la mujer como sinónimo de elegancia.

Y es que el Petite Robe Noir (PRB), el Little Black Dress (LBD) o simplemente el vestido negro que revolucionó la moda en 1926 y que fue calificado como “el modelo Ford T de Chanel” o como el uniforme de la mujer moderna tras ser publicado en Vogue (el dibujo del vestido que se publicó era muy similar al del centro de la foto).

Desde ese día, en ningún momento ha perdido vigencia. En realidad el negro es el básico por el que cada año se miden el resto de los colores llegando a oírse eso de que “el negro es el nuevo negro”.

<https://www.tendencias.com/disenadores/la-evolucion-de-la-moda-durante-el-siglo-xx-ii-de-1920-a-1930>

Lee el texto y contesta a las siguientes preguntas:

1. Describe empleando de 10 a 15 líneas las ideas fundamentales del texto.
2. “El Ford T de Chanel” ¿Qué quiere decir esta frase?.
3. Escribir un título para el texto.
4. Explica la dualidad entre simplicidad y ostentación.

B. Análisis de una imagen a elegir entre las cuatro propuestas.



EJERCICIO 2

Representación artística o técnica a elegir de uno de los dos modelos propuestos. Puede realizarse a mano alzada o con reglas.

Opción 1. Dibujar en papel A3 en claroscuro monócromo.

Opción 2. Dibujar en papel A3 las vistas y una isométrica a escala. No es necesario acotar.



EJERCICIO 3

Selecciona uno de los dos textos dados y desarrolla una propuesta plástica que sugiera, conceptualmente, la idea o el tema planteado.

El ejercicio consta del desarrollo de:

1. Bocetos que expliquen el proceso de trabajo en formato A4.
2. Desarrollo del trabajo final en formato A3 mediante técnica libre.
3. Justificación escrita del ejercicio argumentando la idea de la propuesta plástica.

TEXTO 1

"El color molesta a las personas. Confío en el negro, no en la luz. Este lado oscuro de la vida me resulta atractivo para siempre y desde el principio. Soy un diseñador perezoso cuando se trata del color".

Yohji Yamamoto

TEXTO 2

No parece que la moda se haya democratizado de verdad. Ahora bien, lo que sí se está dando es una creciente homogeneización y la aparición de una "McFashion", equivalente al "Fast food" en la que el consumidor se concibe como alguien cuya misión es, simplemente, elegir y comprar.

Raquel Pelta. Fashion hacktivism: moda comprometida. 2012

<http://www.monografica.org/02/Art%C3%ADculo/3325>